

## L'Union des Industries Textiles fête ses 125 ans



Depuis 125 ans, l'Union des Industries Textiles (UIT) accompagne les grandes transformations sociales, économiques et environnementales du secteur. Héritière d'un savoir-faire pluriséculaire, elle réaffirme à l'occasion de cet anniversaire, célébré le **mercredi 3 décembre au Sénat**, le rôle stratégique d'une filière textile française innovante, responsable et essentielle à la souveraineté industrielle.

Invités autour d'une table ronde, **Guillaume de Seynes** (DG d'Hermès International), **Luc Chatel** (Président de la Plateforme automobile) et **Olivier Marcotte** (Directeur central du Commissariat des Armées) ont évoqué les sujets d'actualité (la commande publique, la politique industrielle européenne, l'ultra fast-fashion...) qui illustrent l'importance de défendre et conserver un modèle de production souverain et compétitif.

Aujourd'hui, l'UIT fédère plus de 2 400 entreprises sur tout le territoire et oeuvre à structurer une filière complète de production allant du fil jusqu'au produit fini. Elle promeut une industrie textile d'excellence, engagée notamment dans les secteurs-clés de l'industrie, la santé, la défense, la mode, la mobilité, la construction et l'équipement de la maison.

Dans un contexte de concurrence mondiale accrue et d'implantation de nouveaux acteurs internationaux, l'UIT confirme sa mission : défendre, représenter et promouvoir une industrie textile française d'excellence, ancrée dans les territoires et tournée vers l'avenir.

### Plus d'un siècle d'engagement industriel et social

Créée le **28 novembre 1900** sous le nom d'**Union des Syndicats patronaux des Industries Textiles de France**, l'organisation pionnière s'était donnée pour ambition de fédérer les industriels du secteur afin de défendre leurs intérêts et accompagner les mutations économiques. Dès l'origine, l'UIT s'est positionnée comme un acteur de modernisation sociale, contribuant notamment à :

- l'émergence des premières **conventions collectives**,
- la structuration d'un **dialogue social** moderne,
- l'amélioration continue des conditions de travail,
- (au) développement d'outils de **formation professionnelle** avant leur généralisation nationale

Au tournant du XX<sup>e</sup> siècle, l'industrie textile représentait un pilier majeur de l'économie française, employant plus de **800 000 travailleurs** dans les filatures, tissages, bonneteries, confections, teintureries et ateliers d'ennoblissement. Elle était alors la première industrie manufacturière du pays.

### Face aux bouleversements importants du secteur, l'UIT réaffirme la nécessité d'une souveraineté textile française

Aujourd'hui, l'industrie textile française fait face à des transformations profondes, dans un environnement marqué par l'arrivée de nouveaux acteurs internationaux et une concurrence mondiale accrue. Plus que jamais, la filière se retrouve à un moment charnière, confrontée à des défis de compétitivité, d'innovation et de souveraineté.

Dans ce contexte, l'UIT intensifie son action pour accompagner la relance et le redéploiement des activités textiles sur le territoire ainsi que pour la préservation des savoir-faire. Portée par l'innovation, l'écoresponsabilité et la montée en gamme, la filière dépasse largement la mode pour s'imposer comme un acteur stratégique au service de l'industrie, de la santé, de la mobilité, du bâtiment, de l'aéronautique ou encore de la sécurité.



**Olivier Ducatillon,**  
Président de l'Union  
des Industries Textiles

« L'arrivée d'acteurs de l'**ultra-fast fashion** et l'**ultra-importation**, fragilise notre écosystème, met en péril nos entreprises et menace directement notre **souveraineté industrielle**. Sans un cadre législatif ambitieux, sans une régulation efficace et sans un soutien affirmé aux entrepreneurs français, nous risquons d'abandonner des savoir-faire uniques et des capacités de production essentielles, y compris pour l'équipement de nos forces armées. Depuis 125 ans, l'UIT défend une vision exigeante d'une filière innovante, responsable et durable. Aujourd'hui, nous appelons à un sursaut collectif pour préserver ce **patrimoine industriel** stratégique et garantir que la France reste maîtresse de son avenir textile. »

L'UIT renforce également la **coordination nationale de l'ensemble des entreprises du secteur**, majoritairement des PME et ETI, dont les savoir-faire d'excellence alimentent des marchés diversifiés (bâtiment, emballage, équipements de protection, médical, linge de maison, sport...). Elle représente activement la profession au sein des grandes instances nationales et européennes comme le MEDEF, la CPME, France Industrie, Euratex ou le Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, et porte une vision responsable fondée sur les droits humains, la transition environnementale et la compétitivité durable.

« Hermès est heureux de s'associer aux 125 ans de l'Union des Industries Textiles et poursuit le développement de son pôle textile au service des plus beaux **savoir-faire**. »

**Guillaume de Seynes,**  
Directeur général d'Hermès International



« L'industrie automobile en Europe se trouve face à l'exigence d'engager une véritable stratégie de reconquête de souveraineté. Au cœur des discussions européennes, nous plaidons pour des mesures favorisant le contenu local. Mais la **compétitivité** reste, selon moi, la mère des batailles : il est urgent de faire du rapport Draghi une véritable feuille de route au centre de l'agenda européen. »

**Luc Chatel,**  
Président de la Plateforme automobile

### Un secteur essentiel au cœur de la souveraineté : La Défense

La question de la souveraineté textile prend une dimension particulièrement stratégique dans la réponse aux besoins du **Service du commissariat des Armées (SCA)**, chargé du soutien des forces et du quotidien des 250 000 personnels du ministère des Armées (alimentation, habillement, transport et administration). Présent sur plus de 200 sites et employant 20 000 personnes, le SCA contractualise chaque année près de **1 500 marchés** - pour plus de **3 milliards d'euros**, auprès d'un tissu d'entreprises françaises, principalement des PME.

Plus de 4 000 marchés actifs démontrent la solidité du lien entre la base industrielle textile et les besoins opérationnels des forces armées. Au cœur des enjeux de transformation des armées, la filière textile apporte son innovation et sa réactivité pour équiper les militaires, bien au-delà de la simple notion de fourniture.

Ce partenariat stratégique a été mis en lumière lors de la célébration des 125 ans de l'UIT, mercredi 3 décembre au Sénat, où le SCA est intervenu aux côtés des industriels, des institutions et des acteurs de la filière pour rappeler le caractère vital de l'**habillement et de l'équipement du combattant dans la défense nationale**.



« Les savoir-faire, les capacités de production et l'innovation portés par la filière textile française sont au cœur de notre **sécurité collective**, notamment lorsqu'il s'agit d'équiper nos forces armées et de garantir leur autonomie opérationnelle. Préserver la **pérennité** de cette filière stratégique, c'est renforcer la **résilience** de notre défense nationale. »

**Olivier Marcotte,**  
Directeur central du Commissariat des Armées

### Chiffres clés de l'industrie textile 2024.



Source\* : Dares Rapport de branche 2024 UIT.  
Sources\*\* : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Bainéaire / UIT.  
\*\*\* : Estimations.

### À propos de l'Union des Industries Textile (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente les 2 400 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement, ...)  
Elles emploient 58 550 salariés et ont réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 16,3 milliards d'euros - dont 80 % à l'export - dans des domaines pointus : mode et luxe (homme, femme, enfant, accessoires, ...), équipement de la maison (ameublement, arts de la table, linge de lit, ...), textiles techniques (aéronautique, automobile, santé, équipements de protection individuelle, construction, sports et loisirs, ...).  
L'UIT réunit l'ensemble des fédérations de branches et syndicats régionaux textiles français. Elle est la seule fédération représentative du secteur.

Plus d'informations sur : [www.textile.fr](http://www.textile.fr)



74, rue de la Fédération 75015 Paris – 01.58.60.24.24

### Contacts presse

Heda INDERBAEVA – [heda@agenceflag.com](mailto:heda@agenceflag.com) - 06 84 41 76 49  
Julie GAUTRON - [julie@agenceflag.com](mailto:julie@agenceflag.com) - 06 08 12 73 60  
Mallé KANOUTE - [pole-corporo@agenceflag.com](mailto:pole-corporo@agenceflag.com) - 06 18 61 47 50



Unsubscribe