



PREMIÈRE VISION
11/13 FEBRUARY 2025

BOOTH N°5M26

L'Union des Industries Textiles (UIT) au salon Première Vision à Paris

du mardi 11 au jeudi 13 février à Paris Nord Villepinte

**L'UIT rassemble les acteurs clés de l'industrie textile, des fabricants de tissus
aux fournisseurs d'accessoires, en passant par les créateurs de dessins**

Fortement engagée dans la transition environnementale et sociétale, l'industrie textile française se distingue par ses valeurs : elle est **décarbonée**, avec un impact environnemental réduit, **innovante**, en développant des technologies de pointe, en garantissant une qualité supérieure, et **collaborative** en favorisant le travail en réseau et les partenariats.

À DÉCOUVRIR SUR LE STAND 5M26 DE L'UIT

- **Les collections françaises**, à travers une sélection exclusive de 200 échantillons de tissus durables et hautement qualitatifs : fibres naturelles, produits respectueux de l'environnement, d'exception française (dentelle, soie, tweed), ainsi que des tissus innovants, technologiques et ceux destinés au sport.
- **Les experts de l'offre textile française**, avec une aide personnalisée au « french sourcing », des temps d'échange et de mise en relations dédiés avec les industriels du textile présents sur l'événement.
- **L'Organisation internationale du textile de laine (IWTO)**, invité spécial de cette édition sur le stand UIT. Depuis 1930, l'IWTO est l'autorité mondiale en matière de normes dans l'industrie du textile de laine. Chaque année, l'IWTO réunit l'industrie lainière mondiale lors de son congrès. Cet événement met en lumière le travail des industries lainières locales et ouvre la voie au partage des connaissances et à la création de réseaux.

- **Mardi 11 février, 11:00-11:30 : Matières naturelles et réglementation sur l'affichage environnemental : quelles conséquences pour l'industrie de la mode ?**

Intervenant : **Damien Pommeret**, Regional Manager Western Europe Woolmark

Écoconception, allégations marketing, responsabilité des marques en matière de déchets et de recyclage... la législation en cours d'élaboration dans l'UE concerne l'ensemble de la chaîne de valeur de la mode. L'Union européenne a pour objectif de mettre fin à la « fast fashion », de réduire le relargage des microplastiques, de créer une économie circulaire avec des textiles plus durables et de meilleure qualité et de nouveaux marchés pour la réutilisation et la réparation des vêtements. Mais si certains développements politiques ne sont pas améliorés, cela aura l'effet inverse de ce que l'UE essaie de mettre en place. Depuis 2021, la campagne « Make the Label Count » vise à sensibiliser les consommateurs et les décideurs à la manière dont les fibres naturelles seront désavantagées et quelles actions peuvent être menées pour aboutir à un système plus équitable.



- **Mardi 11 février, 15:00-15:30 : Retour aux sources ! Lille sera la capitale mondiale de la laine pour quelques jours.**

Intervenant : **Olivier SEGARD** – Vice President IWTO



La Fédération Lainière Internationale (IWTO – International Wool Textile Organisation) tiendra son congrès annuel à Lille du 20 au 22 mai 2025. Des acteurs lainiers des 5 continents, éleveurs de moutons, fabricants et distributeurs se réunissent pour échanger sur les innovations, la stratégie des filières lainières et le positionnement de la laine, matière naturelle, renouvelable et biodégradable, comme solution aux enjeux de l'industrie textile mondiale.

- **Mercredi 12 février, 11:00-11:30 : Structurer les filières laine française : transformer une vision en actions concrètes**

Intervenant : **Pascal Gautrand**, Managing Director, Collectif Tricolor

Pascal Gautrand, représentant du collectif Tricolor, expliquera comment la rédaction d'une feuille de route nationale pour les filières laines françaises a constitué un levier décisif pour structurer une filière complète autour des laines françaises. Quels sont les freins à lever, les partenariats à activer et les initiatives à lancer pour capitaliser sur ce diagnostic stratégique ? Découvrez des pistes d'action concrètes pour valoriser durablement cette ressource locale et répondre aux attentes des marchés en quête de matières responsables.



- **Mercredi 12 février, 15:00-15:30 : Étude de marché des laines françaises : décryptage et opportunités**

Intervenant : **Maude Vulliet**, Project Manager and Innovation Design Manager CETI



Chaque année, 10 000 tonnes de laine française sont collectées, mais une grande partie est encore jetée faute de débouchés économiquement viables. Pourtant, cette matière présente un potentiel important pour répondre à la demande croissante en fibres locales et responsables. Cette conférence propose une synthèse de l'étude de marché réalisée par le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants) identifiant les marchés porteurs et les opportunités concrètes pour structurer une filière compétitive et durable autour des laines françaises.

TELECHARGER LE E-PASS

Join now [IUT BOOTH 5M26 at Première Vision Paris](#)

À propos de l'Union des Industries Textile (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente les 2 390 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement...). Elles emploient 57 300 salariés et ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros dans des domaines d'application pointus : la mode et le luxe, la maison, et dans les marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction...). L'UIT fédère les syndicats textiles régionaux ou de branche.

Plus d'informations sur : www.textile.fr

Chiffres clés de l'industrie textile 2023.



Source : Dares 2021
Source ** : UIT et Douanes

(*) Chiffres non comparables aux chiffres des années précédentes

FLAG

74 rue de la Fédération 75015 Paris - 01 58 60 24 24

Contact presse

Julie Gautron - julie@agenceflag.com - 06 08 12 73 60